

коммерсантъ - книга

ДАЙТЕ СЛОВО
БИЗНЕСМЕНАМ И БАБУШКАМ



Раньше современным норвежским автором считался Генрих Ибсен. Теперь московская публика познакомилась с молодыми норвежскими писателями...

«Молодые» писатели, к которым не так давно причисляли и авторов сильно за сорок, теперь действительно, что называется, помолодели. Если кто-то из нынешних 20-30-летних талантов еще не решился выступить с дебютным романом — ему самое время прислушаться к советам Арших АЛЕКСАНДР ИВАНОВ.

С молодой русской прозой сейчас связаны большие ожидания. Многие издательства ведут активные поиски молодых авторов: новые книжные серии...

Уэльбек (Michel Houellebecq) в романе «Элементарные частицы» подвергает острому критическому анализу, что ранее являлось предметом психологического переживания: любовную страсть...

Что я жду от молодых авторов — так это того, что в старину называли «физиологическим очерком». Появились новая реальность, новые герои...

честве материала тот опыт, который, в общем-то, к литературе никакого отношения не имеет. В романе Ивли Стогова «Мама не плачет» действие происходит на фоне декораций современного русского города. Это Питер, а мог бы быть и любой другой западный город.

Кинематографистов занесли в Красную книгу

В издательстве «Сеанс» на подходе уникальное издание — «Новейшая история отечественного кино. 1986-2000».



только на новейшем отечественном. Но и этот островок в море кинематографа оказался весьма обширным — десятилетие издание разрослось до шести неизвестных томов. Три из них представляют собой развернутый словарь и посвящены исключительно персоналиям, три остальных объединены грифом «кино и контекст».

Фондом Сороса) дают понять, что перед нами Красная книга уникальных индивидов. В первом томе серии «кино и контекст» войдет историко-искусствоведческий анализ первых трех лет перестройки.

«Кинословарю» в свое время не повезло: он был подготовлен к печати в самый раз застойного марша и немного не дотянул до перестройки. Когда последняя случилась, менять что-то было уже технически невозможно.

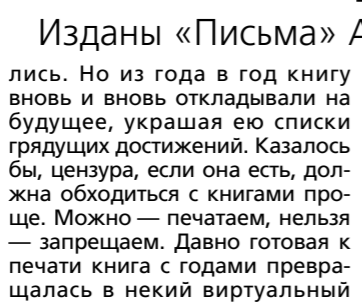
Начнем со словарной части. Ее особая и даже экспериментальность состоит в том, что вся она есть собрание авторских статей. Таким образом, субъективизм издания возводится в квадрат: если сам выбор персоналий — дело субъективное...

Те, кто работал над изданием, столкнувшись с полным для себя сюрпризом: выяснилось, что темплеты сбитый тех переплетов книг был столь высок, что большинство из активных участников уже очень приблизительно помнят детали происходящего.

Обычное модное чтение — смесь интервью, воспоминаний, историй и анекдотов из жизни модельеров, модных домов и манекенщиц — рассчитано на любителя жанра. Для широкого российского читателя, плохо знакомого с именами домов и компаний ведущих модных домов...

Музыкальный привет из XX века

Изданы «Письма» Арнольда Шенберга. Петербургское издательство «Композитор» выпустило «Письма» Арнольда Шенберга. Их издательская история в России насчитывает более тридцати лет.



возобновились. После смерти Михаила Друскина эту работу унаследовала Людмила Ковнацкая. Вместо венской школы, которую он возглавлял, и наследующим ей музыкальным авангардом...

«государственным» композитором ГДР: «Будь моя воля, я бы как следует ему высал, как глупому мальчишке, и взял бы с него слово, что он никогда больше не откроет рта и ограничится писанием нот».

Русские «Письма» — перевод классического издания, подготовленного одним из ближайших учеников Арнольда Шенберга, Эрином Штайном. По-немецки оно было выпущено в 1958 году, по-английски — в 1964-м.

вспомогательная среда. Она представляет галерею культурных героев на фоне венской, пражской, берлинской, американской жизни (среди корреспондентов Шенберга, помимо великих композиторов и исполнителей, Кандидский и Кокошка, Лоос и Томас Манн).

«Мир книги» появился очень вовремя, став тем недостающим звеном, связавшим издателя и читателя. У нас нет своих магазинов в регионах, мы работаем с покупателями напрямую, с помощью почтовых рассылок.

«Мир книги» — это не просто магазин, это сообщество любителей книги. Мы рады видеть в нашем магазине не только читателей, но и тех, кто хочет стать частью нашего сообщества. Мы предлагаем не только книги, но и аудиокассеты, сувениры.

Деньги из книг

бизнеса уже накопила достаточно поучительных примеров для качественного анализа. Типичный пример — «Семь нот менеджмента», книга, занявшая первое место в опросе.

Перестал толковать как дань моде маркетинг: «Кто предугадает пожелания потребителя, тот и будет править миром» — это уже не просто заученная истина, а руководство к действию для многих топ-менеджеров.

В рамках нашего опроса уникальная и узкоспециальная книга о технологиях эффективной продажи рекламы в газетах, конечно же, могла стать версиком на сторону интервьюером, но именно поэтому это тенденция! Фундаментальные знания и сливки теории бизнеса...

Лучшая деловая литература 2000-2001 годов\*. Список книг по категориям: Архив русской финансово-банковской революции, Бизнес в стиле фанк, Методология права, Деловая этика, Западная глобализация: атака на процветание и демократию, Ключевые показатели менеджмента, Конкуренция, Комментарий к Налоговому кодексу РФ, Курс экономической теории, Малая энциклопедия трейдера, Маркетинговые коммуникации, Маркетинг в продажах, Маркетинг: 1-е изд. с приложением, Маркетинговые войны, Методология права, Менеджмент абсурда, Менеджмент и финансы от А до Я, Основы менеджмента, Открытое общество, Против богов, Путеводитель по царству мудрости, Семь нот менеджмента, Стратегический менеджмент, Стратегическое планирование в бизнес-системах.

Чтиво модное и не очень

Книги о моде сейчас не издает только ленивый. Всевозможные художественные издания, брошюры и словари, российские и иностранные, буквально заполнили прилавки магазинов — и не только книжных.



В 2000-2001 годах на прилавках супермаркетов было представлено с десяток переводных и отечественных изданий, способных украсить библиотеку всех, мало-мальски интересующихся такими понятиями, как мода, имидж и стиль.

Обычное модное чтение — смесь интервью, воспоминаний, историй и анекдотов из жизни модельеров, модных домов и манекенщиц — рассчитано на любителя жанра. Для широкого российского читателя, плохо знакомого с именами домов и компаний ведущих модных домов...

Спенсер (Эксмо-Пресс, 2000), «Как выглядеть галстук, сочетаются ли фиолетовый плаazer и коричневые мокасины. Однако блогеры мемуаров этим не озадачиваются, а глянец тему гардероба, как правило, подают лишь с позиции художественных руководителей ведущих модных домов.